

# 辽宁省名校联盟 2021 届高三 12 月份联合考试·历史

## 参考答案、提示及评分细则

1. D 材料中“义利一致”符合墨家“兼相爱，交相利”的思想主张，故选择 D；A、B、C 均无法体现义利一致的观点。
2. A 从材料中粟、粳米、粳米、粳米可看出有不同种类与形态的谷物，故选 A；秦代度量衡已经统一，故排除 B；完备的说法不准确，故排除 C；石是容量单位，不是重量单位，故排除 D。
3. A 少数民族承认中华正统建立政权可知 A 正确；材料内容与军事实力无关，故排除 B；少数民族政权承认中华正统，无法证明有利于统一还是分裂，故排除 C；材料主旨强调的是各少数民族承认中华正统，中华文化与主旨不符，故排除 D。
4. C 中国与外国拥有商品分级化知识，可以推知当时中外贸易的繁荣与稳定，若是相反，则不会出现对外贸的精细化分类管理，故选 C；商品分级与贸易网络复杂与否无关，故排除 A；中国与东南亚均进行商品分级，故排除 B；需求多样化更强调商品种类的多样，而不是商品的分级，故排除 D。
5. B 天意、民心、文化继承即是从多个角度来强调国家政权统治合理性的问题，故选 B；材料不仅反映了专制皇权，还反映了中央集权等问题，故排除 A；时代新异表述不准确，故排除 C；君权神授表述片面，故排除 D。
6. D 从材料中“禁令只是针对中国人的，我们并没有强加于其他国家”、“愿意按照新的规则进行贸易”可知清政府已开始具备近代化的外交理念，故选 D；A、B、C 与材料无关，故排除。
7. C 从材料可知，三位历史人物均主张“变”，故选 C；三人属于不同阶级，故排除 A、B；三人的言论均未涉及到民主，故排除 D。
8. D 五四运动时中国共产党还未成立，故①、②错误，选择 D。
9. A 战乱时期，以政府信誉为担保的货币贬值，实物的价值凸显，故选择 A，排除 B；C、D 与史实不符，故排除。
10. C 从材料中“建立由群众自己从下面管理整个国家的制度”，可知 C 正确；A、B、D 与材料无关，故排除。
11. A 由举手到抽签表明雅典的民主思想与民主制度日益深化发展，举手选出的“著名”“可靠”的贵族不再必然，人们更认可抽签选出的人担当议事会司书。自由平等思想深入人心，故 A 正确；B、C、D 选项均不能体现材料当中的“变化”，故排除。
12. B 加尔文的“先定论”迎合了资本主义追求财富的需求，故 B 正确；材料问的是原因，A 是表现，故排除；C 选项的“直接”说法错误，是“间接”；D 选项与材料无关。
13. C 材料体现了美国地方政府对联邦政府过度干预的不满，说明了美国地方自治的观念在美国社会中依然保有影响，故选 C；“必然”说法过于绝对，故排除 A 选项；材料未涉及到三权分立，故排除 B；“界限明晰”材

料并未体现,故排除 D。

14. C 图片反映了原子弹爆炸后美国人对核武器破坏力的恐惧,故选 C;1945 年 11 月,日本已经投降,故排除 A;1949 年 8 月 29 日,苏联试爆了第一颗原子弹,故排除 B;1945 年 11 月冷战尚未开始,故排除 D。
15. D 根据材料中“思维的非理性、心理的诡异性”判断该作家作品应属于现代主义,故选 D 选项;A、B、C 与题干不符。
16. 崔元翰:唐代,据其《为河东副元帅司马徒请罢节度表》中的节度使,可知其属于唐代。(4 分)  
王曾:宋代,据“参知政事”“知青州”可知其属于宋代。(4 分)  
商辂:明代,据“内阁首辅”“权宦”可知其属于明代。(4 分)
17. 评分说明

评分	说明
一等(14—11 分)	综合运用材料信息,观点准确;选取两个及以上角度进行合理阐释;逻辑严密。
二等(10—5 分)	不能综合运用材料,观点基本合理;选取角度单一,阐释基本合理;逻辑关系较清楚。
三等(4—0 分)	观点不够合理;选取角度单一,阐释不清晰;逻辑关系不清楚。

观点示例:

示例一:近代教育艰难转型

示例二:清政府维护专制统治

解题思路:可从时代背景、课时占比等角度思考。

18. (1)展示社会主义新中国国家形象;展示新中国建设成就;展示中国辉煌灿烂的传统文化。(每点 2 分,共 6 分)
- (2)影响:加深了新中国与社会主义阵营国家的友谊;提升了新中国的国际形象;利于改善同资本主义阵营国家的外交关系;优化了新中国的国际环境;提升了中华民族的民族凝聚力。(每点 2 分,任答四点得 8 分)
19. (1)1942—1945 年为二战时期,广告语应反映战争时期的需要,如“为胜利干杯”等。1980 年为美国经济滞胀和经济政策调整时期,广告语应与此特征有关,如“可口可乐,让你活力再现”等。(每点 3 分,共 6 分)
- (2)20 世纪初期广告语重在功能性的宣传上,反映了社会经济的繁荣、满足了人们对物质生活丰富的需求;1929 年的广告语重在振作精神,反映了经济危机之下,社会经济和人民精神状态的低靡;1950 年的广告语重在为知识阶层服务,反映了第三次科技革命推动社会结构变化,新中间阶层的发展和壮大;1971 年的广告语重在面向全世界,跨种族、跨国界反映了经济全球化和民族解放运动的发展;21 世纪的广告语重在进入每个人的生活,反映了全球化趋势下,市场竞争的日益激烈。综上所述,广告语反映时代特征,时代特征推动广告语的变化。(每点 3 分,任答三点得 9 分)